

Interkulturelle Kompetenz



eXousia Management

A photograph of a steel truss structure against a clear blue sky, showing diagonal and horizontal beams.

Workshops ▷ Inhouse ▷ Kongresse

In Strukturen denken ... beWEGung vollziehen

Bewegung in Ihre Karriere bringen!

„Bewegung“ im physikalischen Sinne meint die Änderung des Ortes eines Beobachtungsobjektes mit der Zeit. Im Begriff des euklidischen Raums der Mathematik wird zunächst der „Raum unserer Anschauung“ beschrieben; Bewegung ist dabei die Abbildung dieses Raums. In der Motorik ist die Bewegungstechnik, Bewegungsfertigkeit und Bewegungskunst gemeint. In der musikalischen Kontrapunktlehre bezeichnet man „Bewegung“ als das Richtungsverhältnis zweier Stimmen untereinander ... Bewegung in Ihre Karriere bringen!

Damit ist unser Fokus und unsere Intention beschrieben.

INHALT

Wir sind gut beraten	4
Das Unternehmen	5
Unsere Themen	6
Interkulturelle Kompetenz	7
Internationales Beziehungsmanagement	8
Zusammenarbeit in internationalen virtuellen Teams	9
Internationales Projektmanagement	10
Entwicklung und Stärkung von internationalen Teams	11
Geschäftlich erfolgreich in Südkorea	12
Infrastruktur	13
Mitgliedschaften	14
Referentin	15
Organisation und Kosten	16



Schenck Technologie- und
Industriepark, Darmstadt

Wir sind gut beraten ...

falsche Idealvorstellungen und den Perfektionismus hinter uns zu lassen. Damit überfordern wir andere und uns selbst. Enttäuschungen sind vorprogrammiert. Eine Lebensweisheit, die jeder verstehen darf. Die Hektik der Zeit lässt oft wenig Zeit zur Reflexion: Konflikte und Streit sind dadurch vorprogrammiert. Es fehlt oft an der Haltung, den anderen verstehen und annehmen zu wollen. Dabei wäre vieles wesentlich einfacher.

Es ist unser Ziel, ihre individuelle persönliche und berufliche Entwicklung zu unterstützen. Gerne stellen wir uns Ihren Ansprüchen. Der Schenck Industrie- und Technologiepark als Veranstaltungsort in Darmstadt bietet Ihnen die gelöste und kreative Atmosphäre, in der sich Seminarteilnehmer und Referenten gleichermaßen wohl fühlen.

Nutzen Sie eine professionelle Weiterbildung zu Ihrem Vorteil!



Ihr Hugo Kopanitsak
Gesellschafter

Das Unternehmen

„ Unternehmen, die systematisch in das Know-how ihrer Mitarbeiter investieren, werden das Rennen um die Märkte der Zukunft machen“.

eXousia Management GmbH: Erfahrung aus Jahrzehnten

Die **eXousia Management GmbH** bietet Seminare, Inhouse-Schulungen, Kongresse und Workshops im IT- und Managementbereich an und wurde im Jahre 2009 gegründet. Gründer des Unternehmens ist Herr Hugo Kopanitsak, der auf eine über 20-jährige Erfahrung im Weiterbildungsbereich zurückblicken kann.

In den letzten 25 Jahren hat der Gründer zahlreiche - auch internationale - Workshops und Kongresse organisiert, die vor allem im IT-Bereich angesiedelt waren. Themen wie "Semantische Technologien", "Vertrauen im Unternehmen", "Die Erfindung der Zukunft" oder im Geo-Bereich (ALKIS, INSPIRE), aber auch soziale Themen wie "Barrierefreiheit" stehen für diese langjährige Konstanz. Haben früher die Veranstaltungen im Fraunhofer-Institut und im ehemaligen Stiftungsgebäude stattgefunden, so hat die **eXousia Management GmbH** seit ihrer Gründung im SCHENCK Technologie- und Industriepark ein ideales Terrain für das Veranstaltungsmanagement gefunden.



Konfliktlösung

Mediative Kompetenzen spielen im Unternehmen eine immer größere Rolle. Es gibt dort eine Vielzahl an Konflikten: zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern, zwischen Unternehmen, im Team und in der Abteilung, zwischen Führungskräften, im Projektmanagement, Mobbing. Es gibt strukturelle Konflikte und interkulturelle Konflikte.

Kommunikation

Das berühmte Axiom von Paul Watzlawick „Man kann nicht nicht kommunizieren!“ ist der Grundtenor unserer Workshops, die wir prozessorientiert durchführen. Sobald Menschen sich gegenseitig wahrnehmen, kommunizieren sie automatisch miteinander; jedes Verhalten hat einen kommunikativen Charakter. Insofern ist jedes Verhalten immer schon **Kommunikation**.

Management

Management bezieht sich auf Leitungsfunktionen in Unternehmen und Organisationen bzw. in Teams. Führungskräfte benötigen für ihre Aufgaben entsprechende Managementkompetenzen. Zu den typischen Funktionen oder Aufgaben gehören Planung, Organisation, Führung und Erfolgskontrolle. Zunehmend wichtig wird auch das Selbstmanagement.

Interkulturell

Interkulturelle Kompetenz ist die Fähigkeit, mit Menschen anderer Kulturen erfolgreich zusammenzuarbeiten, im engeren Sinne die Fähigkeit zum beidseitig zufriedenstellenden Umgang mit Menschen aus anderen Kulturen. Gerade in internationalen Projekten ist diese Kompetenz erforderlich.

Unsere Themen

*„Manche Dinge kann man nicht verbessern,
die kann man nur neu machen“.*

Horst Rother, IT-Berater

Interkulturell

EXOU-028-01

Internationales Beziehungsmanagement 2 Tage

Verbessern und stärken Sie Ihre Kommunikation mit Ihren internationalen Geschäftspartnern

Erkennen Sie oft unterschätzte Stolpersteine in der Kommunikation mit Ihren internationalen Geschäftspartnern. Sachliche Differenzen und unterschiedliche Interessen in der Zusammenarbeit sind oft schon im eigenen Land eine große Herausforderung. In der internationalen Zusammenarbeit kommen zusätzlich noch kulturelle Prägungen, unterschiedliche Erwartungen, Werte und Interpretationen dazu, die eine Verständigung erschweren können. Häufig wird dem internationalen Beziehungsmanagement erst Beachtung geschenkt, sobald es zu Unsicherheiten, zu Frustration oder sogar zum Stillstand in der Kommunikation kommt.

- Arbeit an praktischen Fallbeispielen
- Missverständnisse frühzeitig erkennen
- Umgang mit Unsicherheiten
- Einfluss von Erwartungen und Wahrnehmungen
- Interpretationen und Reaktionen in internationalen Beziehungen
- Sach- und Beziehungsebene
- Klärung schwieriger Geschäftsbeziehungen

Zielgruppe

Führungskräfte von Unternehmen mit anstehenden oder bereits bestehenden internationalen Aktivitäten



Interkulturelle Kompetenz

Methode

Fallbeispiele aus der Praxis, Kurzvorträge, kurze DVD-Sequenzen, Diskussion, Gruppenarbeiten

Ziele des Workshops

In diesem Workshop erfahren Sie anhand praktischer Beispiele, wie rasch es in internationalen Kontakten zu Missverständnissen kommen kann. Sie erkennen die Konsequenzen daraus und entwickeln Lösungswege zur Stärkung und Verbesserung ihrer internationalen Geschäftsbeziehungen. Sie gewinnen neue Methoden und Vorgehensweisen um langfristig und nachhaltig Ihre internationalen Geschäftsbeziehungen erfolgreich zu gestalten und zu pflegen.

Termine

Dienstag/Mittwoch, 13./14.03.2012
Donnerstag/Freitag, 21./22.06.2012

Workshopzeiten

10.00-17.00 Uhr
09.00-16.00 Uhr

890,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Ab der 2. Person einer Firma gewähren wir 10 % Rabatt.
730,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.
Hochschulen/F&E/Bund/Länder/Kommune

Firmenschulung: Preis auf Anfrage

Teilnehmerzahl

max. 10 TN

EXOU-028-02

Zusammenarbeit in internationalen virtuellen Teams, 2 Tage

Zusammenarbeit auf Distanz, an verschiedenen Standorten ist heute Alltag im Geschäftsleben global agierender Unternehmen. Telefon- oder Videokonferenzen, Email, Voice-Mail sind nur einige Beispiele, die als zentrale Arbeitsmittel genutzt werden. Ein unterschiedliches Verständnis von Vorgehensweisen, Verlässlichkeit von Zusagen, Arbeiten über verschiedene Zeitzonen hinweg, unterschiedliche Gestaltung von Abläufen und oft deutliche Unterschiede bei den Bedürfnissen in der Kommunikation sind nur einige Beispiele, die deutlich höhere Anforderungen an die Zusammenarbeit stellen. Häufig entfallen ausgleichende Kommunikationsmöglichkeiten auf nonverbaler Ebene oder in einer lockeren Atmosphäre.

- Kulturdimensionen und deren Einflüsse auf die mediengestützte Kommunikation
- Prozesseinführung und entscheidende Phasen in der virtuellen Zusammenarbeit
- Wichtigkeit gemeinsamer Zieldefinition
- Handlungsstrategien im Umgang mit medieninduzierten Konflikten, mit unterschiedlichen Sprachkompetenzen und unterschiedlichen Problemlösungsansätzen
- Stärkung der Beziehungen und Nutzung der unterschiedlichen Potenziale im virtuellen Team
- Vertrauen schaffen über Distanz

Zielgruppe

Mitarbeiter oder Führungskräfte, die bereits in internationalen virtuellen Teams zusammenarbeiten oder in Zukunft zusammenarbeiten werden.



Interkulturelle Kompetenz

Methode

Kurze Theorieeinheiten, praktische Fallbeispiele, Reflexion, Kommunikationsübungen, Transfer in die Praxis

Ziele des Workshops

Sie lernen Ihre Sensibilität für die besonderen Arbeitsbedingungen zu schärfen. Sie erhalten praktisches Handwerkszeug, das die Zusammenarbeit von Menschen aus unterschiedlichen Kulturen an verschiedenen Standorten wesentlich erleichtert. Sie lernen die Wichtigkeit von einem gemeinsamen Startpunkt und ein gemeinsames Verständnis von Zielen und Erfolgsfaktoren des Teams kennen. Sie erkennen dass Vertrauen wie ein Klebstoff wirken kann in virtuellen Teams. Sie erfahren, wie Sie die Stärken Ihres internationalen Teams wahrnehmen und weiterentwickeln. Sie erhalten Hinweise, wie man internationale Spielregeln entwickelt.

Dauer

2 Tage

Termine

Donnerstag/Freitag, 15./16.03.2012
Dienstag/Mittwoch, 26./27.06.2012

Workshopzeiten

10.00-17.00 Uhr
09.00-16.00 Uhr

890,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Ab der 2. Person einer Firma gewähren wir 10 % Rabatt.
730,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.
Hochschulen/F&E/Bund/Länder/Kommune
Firmenschulung: Preis auf Anfrage

Teilnehmerzahl

max. 10 TN

EXOU-028-03

Internationales Projektmanagement

2 Tage

Erfahren Sie mehr über die Risiken und Chancen

Internationale Projekte sind zeit-, kosten-, und planungsintensiver als nationale Projekte. Nationale Projekte sind oft schon anspruchsvoll und komplex. Jedoch in internationalen Projekten ist der Anspruch grösser und die Komplexität nimmt zu. Denn neben den fachlichen Problemen, dem Zeitdruck und den persönlichen Fähigkeiten der Teammitglieder kommt noch die Dimension der kulturellen Prägung der Teammitglieder hinzu. Trotzdem wird Internationales Projektmanagement häufig nur als ‚Projektmanagement auf Englisch‘ gesehen. Die wenigsten Projektleiter und Projektmitarbeiter werden systematisch auf ihre internationale Aufgabe vorbereitet. Dabei scheitern internationale Projekte selten an der fachlichen Kompetenz der Projektverantwortlichen, sondern viel öfter an Themen wie Führung, Gestaltung von Beziehungen, Vertrauen, Zeit, Planung und Kommunikation.

- Zwischenmenschliche und organisatorische Herausforderungen im internationalen Projektmanagement verstehen
- Schwerpunkte in einzelnen Projektphasen erkennen
- Verständnis für Missverständnisse und Fehltritte in internationalen Projekten
- Verschiedene Ansätze, um Vertrauen in Teams zu entwickeln
- Internationale Projekte effektiv über Distanz managen
- Vertrauensvolle Beziehungen in internationalen Teams aufbauen

Zielgruppe

Projektmanager, Teilprojektleiter, Projektteam-Mitarbeiter in einem internationalen Umfeld



Interkulturelle Kompetenz

Methode

Fallbeispiele, praktische Beispiele, Diskussionen, kurze DVD-Sequenzen, Gruppenarbeiten, Theorie-Inputs, Reflexion, Transfer in die eigene internationale Projektarbeit

Ziele des Workshops

In diesem Seminar lernen Sie kulturell bedingte Zusammenhänge kennen und verstehen. Sie lernen mit Unterschieden konstruktiv umzugehen. Sie erfahren, wie Sie Chancen nutzen und Risiken in der internationalen Zusammenarbeit frühzeitig erkennen. Sie lernen Methoden und Instrumente, die Ihnen in Situationen der internationalen Zusammenarbeit eine konstruktive Zusammenarbeit ermöglicht. Anhand einer Fallstudie eines internationalen Projektteams werden die Unterschiede und Anforderungen in der Zusammenarbeit mit Kollegen aus unterschiedlichen Kulturen erarbeitet.

Dauer

2 Tage

Termine

Dienstag/Mittwoch, 17./18.04.2012
Montag/Dienstag, 17./18.09.2012

Workshopzeiten

10.00-17.00 Uhr
09.00-16.00 Uhr

890,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Ab der 2. Person einer Firma gewähren wir 10 % Rabatt.
730,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.
Hochschulen/F&E/Bund/Länder/Kommune
Firmenschulung: Preis auf Anfrage

Teilnehmerzahl

max. 10 TN

EXOU-028-04

Entwicklung und Stärkung von internationalen Teams

2 Tage

Im Zuge der zunehmenden Globalisierung gewinnt die Zusammenarbeit in internationalen Teams immer mehr an Bedeutung. Gut funktionierende internationale Teams bringen viel Innovation, Kreativität und Produktivität mit. Führungskräfte sind in der internationalen Zusammenarbeit im Ausland gefordert, Mitarbeiter in Deutschland sind in der Pflicht, mit ausländischen Fachkräften zusammenzuarbeiten und Teambesprechungen finden oft länderübergreifend via Webkonferenz statt. In internationalen Teams, die nicht bewusst an ihrer Entwicklung und Stärkung arbeiten kommt es leicht zu ungewollten Missverständnissen und Konflikten, die Zeit, Energie und Kraft rauben können.

- Eigener und anderer kultureller Hintergrund
- Kritische Phasen einer Teamentwicklung
- Wirkung von Vertrauen in internationalen Teams
- Einfluss von unterschiedlichen Werten auf die Arbeitsweise
- Kompetenzen Zielorientierung versus Flexibilität in internationalen Teams
- Aktive Beziehungspflege

Zielgruppe

Mitglieder von neu gebildeten oder bereits länger bestehenden internationalen Projektteams, Berater, Projektleiter oder Teamleiter, die internationale Aufgaben inne haben oder in Zukunft übernehmen.



Interkulturelle Kompetenz

Methode

Fallstudie eines internationalen Teams, praktische Beispiele, Diskussionen, kurze DVD-Sequenzen, Gruppenarbeiten, Theorie-Inputs, Reflexion, Transfer in die Praxis

Ziele des Workshops

In diesem Workshop werden Ursachen von möglichen Konflikten offensichtlich und Sie bekommen praktische Hilfestellungen für die Zusammenarbeit und gemeinsame Zielerreichung in einem internationalen Team. Sie erkennen eigene und andere kulturelle Hintergründe. Sie erfahren mehr über die Phasen einer Teamentwicklung. Sie erkennen Ihre Rolle und Position im Team. Sie stärken Ihre Teamfähigkeit indem Sie Unterschiede respektieren und die Kraft von gegenseitigem Vertrauen entdecken.

Dauer

2 Tage

Termine

Donnerstag/Freitag, 28./29.06.2012

Dienstag/Mittwoch, 11./12.09.2012

Workshopzeiten

10.00-17.00 Uhr

09.00-16.00 Uhr

890,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Ab der 2. Person einer Firma gewähren wir 10 % Rabatt.

730,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Hochschulen/F&E/Bund/Länder/Kommune

Firmenschulung: Preis auf Anfrage

Teilnehmerzahl

max. 10 TN

EXOU-028-05

Geschäftlich erfolgreich in Südkorea

2 Tage

Nach langjährigen Verhandlungen haben sich die EU-Außenminister auf die Unterzeichnung eines Freihandelsabkommens mit Südkorea geeinigt. Das Abkommen mit Südkorea trat am 01. Juli 2011 in Kraft. Hintergrund: Südkorea ist schon jetzt der viertwichtigste Handelspartner der EU. Koreanische Verbraucher kaufen jedes Jahr europäische Waren im Wert von 25 Milliarden Euro. Südkorea ist ein Land, nicht größer als Hessen und Bayern zusammen. Es hat ca. 48 Millionen Einwohner und gehört zu den wirtschaftlichen Spitzenreitern in der Stahlfertigung, dem Schiffsbau, der Unterhaltungselektronik mit seinen Flatscreens, dem Automobilbau und den Mobiltelefonen. Korea steht unter einem starken wirtschaftlichen Konkurrenzdruck zu China und Japan. Interkulturelle Unterschiede werden gerade durch die geographische Nähe zu China und Japan oft verkannt und unterschätzt.

- Kurzer Überblick zu Geschichte, Geographie, Politik und Sprache
- Häufige Fragen zu Korea
- Die Deutschen aus der Sicht der Koreaner
- Wesentliche koreanische Werte und Normen verstehen
- Einfluss dieser Werte und Normen auf die Kommunikation und Verhandlungsführung in Korea
- Aktive Pflege von Geschäftsbeziehungen in Korea

Zielgruppe

Manager und Fach- und Führungskräfte, die geschäftlich in oder mit Korea zu tun haben, die Geschäftsbeziehungen aufbauen, die koreanische Geschäftspartner in Deutschland empfangen oder in naher Zukunft in Korea arbeiten werden.



Interkulturelle Kompetenz

Methode

Fallbeispiele aus der Praxis, Kurzvorträge, Erfahrungsberichte, Fragerunden, Diskussion

Ziele des Workshops

Sie bekommen praxisrelevante Kenntnisse in der Zusammenarbeit mit Koreanischen Lieferanten, Kunden oder Mitarbeitern. Sie lernen in diesem Seminar die wesentlichen Stolpersteine aus dem Weg zu räumen. Sie erfahren Ihre persönliche Wirkung in einem koreanischen Umfeld. Sie entwickeln Kenntnisse über Verhandlungsführung und Kommunikation mit Ihren koreanischen Geschäftspartnern.

Dauer

2 Tage

Termine

Montag/Dienstag, 02./03.04.2012

Dienstag/Mittwoch, 09./10.10.2012

Workshopzeiten

10.00-17.00 Uhr

09.00-16.00 Uhr

890,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Ab der 2. Person einer Firma gewähren wir 10 % Rabatt.

730,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Hochschulen/F&E/Bund/Länder/Kommune

Firmenschulung: Preis auf Anfrage

Teilnehmerzahl

max. 10 TN

Infrastruktur

Der Veranstaltungsort

Soweit nicht anders ausgewiesen, finden alle Workshops und Kongresse in **Darmstadt**, im **Schenck Technologie- und Industriepark**, statt. Hier stehen moderne und multifunktionale Konferenzräume mit bis zu 200 Teilnehmern zur Verfügung.

Die genaue Veranstaltungsadresse:

Schenck Technologie- und Industriepark
Landwehrstraße 55
64293 Darmstadt



*„Alles, was bewegt wird, ändert sich auch.
Das sollte auch auf unser eigenes Denken
angewendet werden“.*

Mitgliedschaften

Unser Netzwerk

Mit unserem Netzwerk verfolgen wir das Ziel, Beziehungen zu Experten und Freunden aufzubauen. Es dient dazu, auf dem aktuellen Stand der Entwicklung zu sein und uns auszutauschen. Das garantiert zugleich die Qualität unserer Dienstleistungen. Kooperationen helfen uns, Ziele unserer Partner in unsere Überlegungen einzubeziehen und auch für die Partner fruchtbringend zu sein. Wir verfolgen gemeinsame Ziele. Nicht zuletzt profitieren unsere Kunden von dem ständigen Austausch mit Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen.

INTEGRIERTE MEDIATION



Verein Integrierte Mediation e.V.

Der Verein wurde im Jahre 2001 in Altenkirchen (Ww) gegründet. Heute versteht er sich als ein Verband, der sich den beruflichen Belangen der Mediatoren ebenso annimmt wie der Interessen der Klienten.

Akademie für Psychotherapie und Seelsorge

Die Akademie wurde im September 2000 als Verein gegründet. Sie hat den Zweck, Begegnungen zwischen Psychotherapie und christlicher Seelsorge in Wissenschaft und Praxis zu fördern.

Referentin

Experten aus der Wirtschaft

Wir verfügen über einen größeren Stamm an qualifizierten Referenten, die Workshops in den Bereichen „Konfliktlösung“, „Kommunikation“, „Management“ und „Interkulturelle Kompetenz“ durchführen. Gerne lassen wir Ihnen bei Inhouse- oder Exklusiv-Schulungen das entsprechende Profil des Referenten zukommen. Der Gesellschafter, Herr Hugo Kopanitsak, führt selbst Veranstaltungen im Bereich „Konfliktlösung“ durch und steht für Vorträge auf Anfrage zur Verfügung.

Die genaue Veranstaltungsadresse:

Schenck Technologie- und Industriepark
Landwehrstraße 55
64293 Darmstadt

Organisation und Kosten



Anmeldungen

Die Anmeldungen zu den Workshops mit konkreten Terminen erfolgen in der Regel über das Internet. Sie können sich aber auch schriftlich per Post anmelden. Für alle unsere Workshops und Kongresse bzw. Seminare gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bitte informieren Sie sich auf unserer Website.

Hotline

06258 – 70 40 235

eXousia Management GmbH
Spessartstraße 22
64579 Gernsheim
Germany
info@exousia-management.de
www.exousia-management.de

Preise

Die Workshops führen wir in der Regel 2-tägig durch. Abweichungen sind angegeben. Soweit nicht anders ausgewiesen haben wir folgende Preise:

2 Tage: 890,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Ab der 2. Person einer Firma gewähren wir 10 Prozent Rabatt. Für Hochschulen/F&E/Bund/Länder/Kommune gibt es gesonderte Konditionen. Bitte informieren Sie sich auf unserer Webseite.

Sie können die Workshops auch als Inhouse- oder Exklusiv-Schulung buchen. Gerne machen wir Ihnen ein Angebot.

Konfliktlösung Kommunikation Management



Spessartstraße 22, 64579 Gernsheim
Telefon: +49 (0)6258 – 70 40 235
Mobil: +49 (0)176 – 83 28 18 43
www.exousia-management.de
info@exousia-management.de