

Interkulturelle Kompetenz – Schlüsselkompetenz für das 21. Jahrhundert

Gernsheim, 6. Februar 2012. Im Zuge der zunehmenden Globalisierung gewinnt die Zusammenarbeit in internationalen Teams immer mehr an Bedeutung. Gut funktionierende internationale Teams bringen viel Innovation, Kreativität und Produktivität mit. Führungskräfte sind in der internationalen Zusammenarbeit im Ausland gefordert, Mitarbeiter in Deutschland sind in der Pflicht, mit ausländischen Fachkräften zusammenzuarbeiten und Teambesprechungen finden oft länderübergreifend via Webkonferenz statt. In internationalen Teams, die nicht bewusst an ihrer Entwicklung und Stärkung arbeiten kommt es leicht zu ungewollten Missverständnissen und Konflikten, die Zeit, Energie und Kraft rauben können. Die eXousia Management GmbH in Darmstadt trägt dieser Entwicklung mit Workshops im Themenschwerpunkt „*Interkulturelle Kompetenz*“ Rechnung, die ab März 2012 stattfinden.

„Interkulturelle Kompetenz“ ist die Fähigkeit, effektiv mit Menschen, die über einen anderen kulturellen Hintergrund verfügen, umzugehen und zusammenzuarbeiten, wobei die Effektivität auf beiden Seiten als solche empfunden wird. Emotionale Kompetenz und interkulturelle Sensibilität erlauben es, die Konzepte der Wahrnehmung, des Denkens, Fühlens und Handelns der Fremdkultur beim eigenen Handeln zu berücksichtigen. Die eigenen Erfahrungen werden dabei zurückgestellt und es besteht die Bereitschaft, Stereotype und Vorurteile zu revidieren und Neues zu lernen.

Abkommen mit Südkorea trat am 01. Juli 2011 in Kraft

Nach langjährigen Verhandlungen haben sich zum Beispiel die EU-Außenminister auf die Unterzeichnung eines Freihandelsabkommens mit Südkorea geeinigt. Das Abkommen mit Südkorea trat am 01. Juli 2011 in Kraft. Hintergrund: Südkorea ist schon jetzt der viert-wichtigste Handels-partner der EU. Koreanische Verbraucher kaufen jedes Jahr europäische Waren im Wert von 25 Milliarden Euro. Südkorea, ein Land, nicht größer als Hessen und Bayern zusammen, hat 48 Mio Einwohner

und gehört zu den wirtschaftlichen Spitzenreitern in der Stahlfertigung, dem Schiffsbau, der Unterhaltungselektronik mit seinen Flatscreens, dem Automobilbau und den Mobiltelefonen. Korea steht unter einem starken wirtschaftlichen Konkurrenzdruck zu China und Japan. Interkulturelle Unterschiede werden gerade durch die geographische Nähe zu China und Japan oft verkannt und unterschätzt.

Workshops mit unterschiedlichen Schwerpunkten

Die eXousia Management GmbH konnte für diese Workshop-Reihe eine renommierte Referentin gewinnen, die mehrere Jahre in Südkorea sowie in den USA lebte und arbeitete. Sie coacht Personen, die beruflich die Zusammenarbeit mit Kollegen aus anderen Kulturen optimieren und verbessern wollen. In den Workshops legt sie viel Wert auf langfristiges, einfaches und bewegliches Timing in der internationalen Zusammenarbeit. Sie vermittelt kulturelle Aspekte sowie private und geschäftliche Umgangsformen. Strukturierte Kommunikationsübungen, Rollenspiele und viele konkrete Beispiele aus der Praxis kennzeichnen ihre Workshops. Die **2-tägigen** Workshops im einzelnen:

- **Internationales Beziehungsmanagement**
(13./14.03.2012, 21./22.06.2012)
- **Zusammenarbeit in internationalen virtuellen Teams**
(15./16.03.2012, 26./27.06.2012)
- **Internationales Projektmanagement**
(17./18.04.2012, 17./18.09.2012)
- **Entwicklung und Stärkung von internationalen Teams**
(28./29.06.2012, 11./12.09.2012)
- **Geschäftlich erfolgreich in Südkorea**
(02./03.04.2012, 09./10.10.2012)

Veranstaltet werden diese spannenden Workshop von der **eXousia Management GmbH** im Schenck Technologie- und Industriepark in **Darmstadt**. Ausführliche Informationen zu den einzelnen Workshops sowie die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter:

www.exousia-management.de/workshops/interkulturell/.

Über eXousia Management

eXousia Management GmbH bietet Seminare, Inhouse-Schulungen, Kongresse und Workshops im IT- und Managementbereich an und ist in 2009 als Nachfolge der Weiterbildungsaktivitäten des ZGDV e.V., Darmstadt, entstanden. Der Gründer hat eine über 20-jährige Erfahrung im Weiterbildungsbereich und mehrere tausend nationale und internationale Veranstaltungen geplant und organisiert. Dabei stützt sich das Unternehmen auf ein Netzwerk aus anerkannten Fachleuten.

3.818 Zeichen inkl. Leerzeichen

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

Veranstalter

eXousia Management GmbH
Spessartstraße 22
64579 Gernsheim
06258 - 70 40 235

Veranstaltungsort:

Schenck Technologie- und Informationspark,
Landwehrstraße 55
64293 Darmstadt
www.exousia-management.de
info@exousia-management.de

Pressekontakt

eXousia Management GmbH